



Universidade do Estado da Bahia - UNEB
Departamento de Ciências Humanas, Campus IV - Jacobina- Bahia
Grupo de Pesquisa Cultura Visual, Educação e Linguagens - Cult-Vi

PLANO DE AÇÃO - 2020

Cult-Vi em Tempos Pandêmicos

Plano especial do Grupo de Pesquisa a partir do contexto da pandemia COVID-19

1- Foco da produção:

Peças de caráter sócio educativo e cultural que possam ser disponibilizadas na internet e compiladas pelo grupo para compor um acervo/repositório da produção do Grupo. As peças produzidas devem ser de dois tipos, porém integradas e dialogantes. São:

- a. produção de artefatos culturais de curta duração e circulação rápida, preferencialmente pelas redes sociais;
- b. produção de peças de conteúdo mais denso e mais elaborado do ponto de vista acadêmico.

Uma mesma ação ou temática deve gerar peças de diferentes tipos, de modo a resultar em produtos de rápida circulação e conteúdo mais fluído, porém, linkados a produtos mais densos de aprofundamento intelectual.

2- Contextualização da proposta

O grupo de pesquisa em Cultura Visual, Educação e Linguagens (Cult-Vi) reúne em sua denominação e nas suas práticas sociais, um conjunto de pautas articuladas entre si e de caráter fundamental para a formação humana que circulam em torno das áreas de Linguagens, dos Estudos Culturais e da Educação. Como não poderia deixar de ser, com a articulação entre pautas

tão vitais e contemporâneas como estas, as demandas emergentes da nossa sociedade exercem pressão constante sobre as atividades desse grupo e fazem requererem que nossas atividades acadêmicas sejam uma espécie de caixa de ressonância daquilo que se passa na sociedade resultante dos anseios da coletividade. Em outras palavras, entendemos que os principais acontecimentos sociais que afetam o comportamento e a formação humana, interessam ao Cult-vi à medida em que se processam por meio das linguagens e da comunicação humana.

Com o advento das tecnologias digitais da comunicação, as interações entre os sujeitos e entre grupos sociais ganham novos impulsos mudando os modos de se comunicar, de armazenar e socializar informações. Desse modo, está na pauta dos grupos de pesquisa voltados para essa temática, o compromisso de produzir e/ou fazer circular produções socioculturais que articulem a um só tempo as linguagens contemporâneas, as visualidades como premissas máximas da formação dos sujeitos.

Sendo assim, é neste contexto de vertiginosas mudanças sociais a que o mundo está submetido que nos interessa esse projeto especial de ação voltado para a produção de visualidades com o propósito de contribuir para a formação dos sujeitos em situação de emergência como esta que ora vivenciamos.

3- Justificativa

O mundo passa por vertiginosas transformações e retrocessos com o dilacerante avanço da enfermidade causada pelo coronavírus. É notório que a pandemia vem impondo mudanças de comportamento social, dentre eles o isolamento entre as pessoas o que implica no fechamento ou limitação da ação de inúmeros estabelecimentos e instituições formativas. É fato também que não sabemos a dimensão da catástrofe uma vez que ela ainda está em curso, nem como o mundo se comportará depois deste triste episódio. Sabemos, no entanto, que a vida precisa ser ressignificada a cada dia, não apenas como forma de sobreviver à crise mas como modo de aprender nela e com ela. Não

esperamos produzir apenas durante a crise, mas sobretudo, pensamos em produzir para transcender a crise.

Desse modo, o Cult-vi, enquanto grupo social focado na formação humana e nas linguagens constitutivas da cultura visual, percebe-se como catalisador e mentor de produções formativas e culturais que possam contribuir para um novo significado da vida nos processos de ensinar e aprender por meio das visualidades. Assim sendo, as produções almeçadas por esse projeto não se restringem a ocupações e entretenimentos para atravessar a crise causada pela pandemia, mas sim, partindo da crise e das motivações desta mesma crise, pretende produzir artefatos que componham o acervo cultural do grupo e contribuam com a educação e a formação crítica dos sujeitos.

Para tanto, se faz necessário a utilização dos aparatos tecnológicos que neste momento tão delicado de pandemia, torna-se um aliado no auxílio para minimizar tais barreiras de “isolamento social”, sendo possível potencializar momentos culturais e essenciais que auxiliam na saúde mental das pessoas. São sujeito carregados de experiências de vida, superação e artefatos ricos de criatividade. Assim, descobrindo num ambiente digital o impacto de uma tecnologia repleta de transformação acelerada e colaborativa, já que podemos potencializar e reduzir “suposto distanciamento” provocado pela atual conjuntura epidêmica.

É momento para engajamento de pessoas e da filosofia da geração da internet, com as vantagens humanas na criatividade e a capacidade de recriar ambientes de devolutivas sociais. Contudo, o relacionamento de emoções e algoritmos deverá ser desenvolvido com olhares para novas possibilidades de campos inéditos, investindo nas práticas que disseminam o bem-estar proporcionado no acolhimento e estratégia de abordagem das ações/atividades do Cult-Vi.

4- Objetivos

Geral:

- Refletir acerca da importância da cultura visual no contexto das redes sociais, por meio da publicização de conteúdos de produções audiovisuais digitais em tempos de pandemia.
- Desenvolver ações formativas para o público em geral e especificamente para professores, refletindo acerca da importância da cultura visual no contexto das redes sociais, por meio da publicização de conteúdos de produções audiovisuais digitais em tempos de pandemia.

Objetivos específicos:

- Disponibilizar estudos e pesquisas acadêmicas em novos formatos e linguagens, tornando-os mais acessíveis e interativos (lives, rodas de conversa, palestras, podcasts, vídeo cartas, cards, mapas conceituais etc);
- Relacionar, produzir e disponibilizar artefatos artístico-culturais em redes sociais, a partir das pesquisas desenvolvidas pelos integrantes do Cult-vi (repentes, charges, desenhos, músicas, fotografias, memes, poemas, textos literários em prosa, etc);
- Discutir filmes e outras visualidades que forneçam elementos conceituais para analisar cenários sociais distópicos e em crise;
- Propor sequências didáticas a partir de memes e outros textos de grande circulação e reverberação social relacionados à pandemia de Covid-19;
- Produzir artefatos artístico-culturais (repentes, charges, exposição fotográfica...) a partir das pesquisas de integrantes e convidados do Cult-vi, relacionando-os e disponibilizando-os em redes sociais.

5 - AÇÕES

O QUÊ?	COMO?	QUEM?	QUANDO?
Curtas com dicas de atividades sobre Educação Especial.		Maiara	Junho a novembro
Vídeos temáticos com pronunciamentos de Educadores a respeito das aprendizagens em tempos de emergências e visualidades.	-Através de perguntas dirigidas aos convidados que irão responder por meio de gravação de vídeos; -Edição dos vídeos; -Socialização dos vídeos na internet.	Antenor	Maio/junho Julho
Caderno de atividades pedagógicas a partir de imagens do cotidiano de uma comunidade rural e de telenovelas.	-Compilação de atividades pedagógicas; -Socialização do caderno.	Síria	Junho a /agosto
Cards, infográficos e outros produtos visuais das pesquisas dos membros do Cult-Vi.	-Oficina para construção do card, infográfico, entre outros; -Produção individual de cada membro do Cult-Vi; -Socialização na internet.	Indaiara, Júnior, Iane, Regivânia e demais pesquisadoras(es) do Cult-Vi.	Maio/ junho Junho/julho Julho/agosto
Podcast a partir de temáticas emergentes no contexto atual.	-Programas semanais (entrevistas)	Iane e Regivânia e membros do Cult-Vi	Junho a novembro
-Webinar e Lives sobre visualidades e produção de sentido.	-Palestras, debate, pronunciamento, roda de conversa, apreciação de filmes e de obras literárias.	Membros do Cult-Vi e convidado/as	Junho a novembro
Vídeo-cartas sobre patrimônio cultural da cidade de Jacobina.	-Definição de interlocutores; -Produção de vídeo-cartas; -Socialização na internet.	Vasti Antenor	Junho a novembro
Exposição fotográfica on-line	-Curadoria das fotografias; -Socialização online.	Ronaldo, Laíla, Alex, Sérgio, Carlos Guedes e Black.	Junho a novembro
Mural artístico (circo, literatura, música, desenhos, storyboard, teatro, etc).	-Convite aos artistas; -Gravar as apresentações; -Socialização online.	Vasti, Inaiara, Camila, Carlos Guedes, Ronaldo, Júnior, Benedito, Crizeide, Soraia, Pascoal, Eli.	Junho a novembro
Outros			